

LINE Pay の事業化を加速！

LINEは、今年2月にLINE Payのオンライン・オフラインの垣根を越えた「プラットフォーム」としての基盤強化を目指す事業加速を目的として「ウェブペイ」を買収することに合意したと発表しました。今回の買収について、急激な変革が進む決済業界において、次世代のグローバル・スタンダードとなるべく、価値の高い決済サービスの実現を目指しています。ウェブペイの決済技術と、LINEの持つ巨大なプラットフォーム基盤およびスマートフォン向けアプリ運営のノウハウを統合することで、LINE Payのさらなる機能拡充・利便性向上・事業拡大を推進するとしています。



ファミリーマート店舗規模の拡大！？

FamilyMart

ファミリーマートとユニーグループホールディングスが経営統合の協議が開催されました。ファミリーマートはコンビニエンス業界3位で、ユニーは業界4位のサークルKサンクスを傘下に持っているのも両社が経営統合すれば、ローソンを抜いて2位に浮上し、店舗数においてはトップのセブンイレブンを上回ります。また、ファミマ決済が利用できるサービスも増えており、Famiポートの設置数が拡大することで、ファミマ決済の利便性が上がるのではないのでしょうか。競争が激化しているコンビニ業界において規模の拡大を高めた動きが広がる可能性があります。

ウソメールで出会い系へ ... 電子マネー詐欺

先月末に出会い系サイトを使った架空請求で電子マネーをだまし取ったとして、会社役員ら34人を詐欺容疑で逮捕したニュースがありました。自分たちが運営する出会い系サイトに無差別にメールを送り誘導する手法で、総額数億円をだまし取ったとのこと。詐欺に使う口座の凍結を逃れるため、現金ではなく電子マネーを利用したようですが、このような偏った利用を避けていかなければいけません。

最近では、SNSやマッチングサービスを提供するサイトやアプリの登場により、ネット上の出会いも様変わりしてきています。また、男女間の出会いだけでなく、ソーシャル的な出会いの機会を提供するサービスが受けている傾向があります。インスタントな出会いだけでなく、婚活を意識したサービスや幅広い形での出会い系サービスの利用が進むのではないのでしょうか。